

Stato: 11.01.2010

Condizioni generali contrattuali per glocal-print.ch

1. In generale – Campo d'applicazione delle condizioni

La Alpin Media SA (in seguito AMSA) stipula contratti esclusivamente applicando le presenti condizioni generali contrattuali (CGC). Queste condizioni sono applicate inoltre per tutte le ulteriori relazioni commerciali future, anche se non saranno di nuovo espressamente convenute.

Non si accettano condizioni del cliente in contrapposizione o in deroga alle presenti CGC, salvo nel caso in cui la AMSA le abbia espressamente riconosciute prima della stipulazione del contratto e in forma scritta. In quel caso la validità di queste condizioni particolari è prevista unicamente per il contratto per il quale sono state convenute. Le presenti CGC si applicano anche se, conoscendo le condizioni del cliente in contrapposizione o in deroga alle CGC, sarà eseguita la consegna al cliente senza riserve.

2. Offerta e stipulazione del contratto

Le offerte pubblicate sul sito internet www.glocal-print.ch non rappresentano un'offerta di contratto. Anche le informazioni presenti nel sito internet o negli opuscoli o materiale pub-blicitario oppure fornite da agenti o personale della AMSA rappresentano semplicemente un invito a inviare ordinazioni. Tali informazioni non fungono da proposta per la stipula di un contratto.

Il cliente può inoltrare la sua ordinazione compilando il modulo online sul sito internet www.glocal-print.ch. I clienti s'impegnano a fornire informazioni veritiere. Qualora l'ordinazione contenga indicazioni o denominazioni non del tutto chiare, la AMSA si riserva la facoltà di chiedere chiarimenti al cliente.

Il cliente fornisce tempestivamente alla AMSA i dati necessari per l'elaborazione dell'ordine, rispettando tutte le prescrizioni per il formato (ovvero dimensioni e formato dei dati), disciplinate nel sito internet www.glocal-print.ch. È altresì responsabilità del cliente garantire che negli stampati non compaiano contenuti illeciti o immorali.

Con la trasmissione di un'ordinazione il cliente fa un'offerta alla AMSA per la stipulazione di un contratto. La ricezione da parte del cliente dell'e-mail di conferma della AMSA dà inizio ad un contratto vincolante.

A meno che non sia stato convenuto il pagamento anticipato o con carta di credito, la AMSA esegue l'ordine solo quando e non appena essa abbia ricevuto la propria conferma d'ordine stampata e sottoscritta dal cliente.

Se il cliente fornisce un indirizzo di consegna diverso dal proprio, il contratto è comunque concluso con il cliente. Qualora colui che trasmette l'ordine agisca solo su procura da parte di terzi, il contratto sarà concluso con la persona rappresentata, unicamente previa presentazione

della procura e se AMSA avrà esplicitamente confermato la stipulazione del contratto con il mandante.

In tutti gli altri casi, l'indicazione di un indirizzo di spedizione diverso dal proprio è irrilevante.

AMSA si riserva il diritto di rifiutare ordini o di disdire straordinariamente senza preavviso alcuno contratti già conclusi qualora nei dati da stampare trasmessi vi siano contenuti illeciti o immorali o per altre ragioni formali, ciò in conformità al diritto svizzero.

La AMSA non è obbligata ad eseguire essa stessa gli ordini dei clienti, ma può far eseguire le ordinazioni da terzi. Qualora la AMSA ricorra a terzi per la fornitura delle sue prestazioni, essa è autorizzata a rendere accessibili i dati necessari ai terzi coinvolti.

3. Pagamento con carta di credito

In caso di pagamento con carta di credito la AMSA procederà all'erogazione dei servizi soltanto dopo che la società della carta di credito del cliente abbia autorizzato l'uso della stessa per il pagamento dei servizi ordinati.

I servizi possono essere pagati dal cliente secondo le seguenti modalità:

- codice buono
- yellowpay di PostFinance (Debit Direct, e-finance o carta di credito tramite yellowpay)

I buoni possono essere utilizzati alle condizioni indicate sul buono stesso.

In caso di saldo delle fatture con carta di credito tramite yellowpay, la AMSA accetta le seguenti carte: VISA e MasterCard. Devono sempre essere indicati il nome, il numero della carta e la data di scadenza della stessa. I tassi di conversione applicati alle valute straniere coincidono con i corsi giornalieri di PostFinance. L'addebito è immediato.

Il pagamento tramite fattura è possibile soltanto per i clienti autorizzati che dispongono di un numero di riferimento fattura della AMSA.

Il pagamento avviene inoltre conformemente alle condizioni del relativo operatore del modo di pagamento.

4. Prezzi e rendiconto

I prezzi sono indicati nella conferma d'ordine, e comprendono imballaggio, spese di trasporto, spese postali e l'imposta sul valore aggiunto ove non risultasse diversamente dalla conferma d'ordine stessa. I citati prezzi si applicano a condizione che i dati dell'ordine indicati nell'offerta dal cliente restino invariati dopo la conclusione del contratto. Costi provocati da cambiamenti successivi da parte del cliente saranno fatturati separatamente. Le spese di spedizione si riferiscono ad un'unica spedizione all'indirizzo di consegna indicato dal cliente.

5. Termini di consegna e di prestazione

I termini di consegna indicati si applicano solo per consegne in Svizzera.

Tutti i termini di consegna indicati non sono termini perentori. Un termine perentorio deve essere esplicitamente definito tale e convenuto con AMSA. Generalmente i termini di consegna sono considerati come date di invio.

Il termine di consegna inizia all'invio automatico della conferma (utilizzo dell'applicazione internet www.glocal-print.ch) d'ordine oppure quando la conferma scritta da parte del cliente è ricevuta da AMSA (se richiesto un buono stampa). Il giorno dell'invio automatico della conferma d'ordine viene computato nel termine qualora l'invio stesso avviene entro le ore 16:00 per ordinazioni superiori ai 2 giorni, ed entro le ore 11:00 per ordinazioni 1/2 giorni. Se il cliente sceglie di pagare in anticipo, il termine di consegna inizia alla ricezione dell'avvenuto pagamento. Il termine di consegna si sposta di conseguenza.

I termini di consegna sono espressi in giorni feriali. I giorni feriali vanno da lunedì a venerdì, esclusi i giorni festivi ufficiali cantonali. Qualora non è stato convenuto con AMSA l'obbligo di anticipare le prestazioni, non sussiste per la ditta stessa l'obbligo di consegna prima dell'avvenuto pagamento.

I tempi di consegna sono rispettati se la merce lascia la ditta entro i termini stabiliti o se è stata notificata la disponibilità della merce ad essere consegnata (riservata la corretta e tempestiva fornitura da parte dei propri fornitori). Il rispetto dei tempi di consegna presuppone il tempestivo e regolare adempimento dei propri obblighi da parte del cliente.

L'invio avviene per mezzo corriere, con fornitura generalmente al giorno successivo.

Nel caso in cui i termini di consegna non sono rispettati da parte di AMSA, il cliente deve anzitutto fissare per iscritto un adeguato termine supplementare. Scaduto infruttuoso il termine supplementare, il cliente può retrocedere dal contratto o esigerne ulteriormente l'adempimento.

La AMSA non assume in nessun caso responsabilità per eventuali danni dovuti al ritardo o per un eventuale interesse all'adempimento da parte del cliente, salvo nel caso in cui la AMSA abbia provocato il danno per dolo o colpa grave.

La AMSA non si assume responsabilità per ritardi di consegna e di prestazioni dovuti a cause di forza maggiore o ad avvenimenti che rendono sostanzialmente difficile o impossibile la consegna da parte della ditta stessa (in particolare sciopero, blocchi di servizi, disposizioni ufficiali e altri impedimenti imprevisi), indipendenti dalla volontà della AMSA, e che hanno manifestamente un'influenza sull'ultimazione o sulla consegna della merce, neppure se si verificano presso i fornitori della AMSA o presso i loro sottofornitori, e

neanche in caso di convenuti termini di consegna vincolanti.

Tali cause legittimano la AMSA a posticipare la consegna, rispettivamente la prestazione, per tutta la durata dell'impedimento e per un adeguato tempo di preparazione o, in ragione della parte inadempita del contratto, a retrocedere parzialmente o integralmente da quest'ultimo.

Se a causa delle circostanze predette, la prestazione è resa impossibile, allora la AMSA è liberata dal suo obbligo di prestazione. La AMSA deve comunicare immediatamente i predetti impedimenti al cliente.

6. Trapasso del rischio

Il rischio di perdita o di danneggiamento aleatori della merce passa al cliente con la consegna di quest'ultima alla persona incaricata della spedizione, al più tardi però con l'uscita dalla ditta. Ciò si applica indipendentemente da chi assume le spese di spedizione e anche nel caso in cui il trasporto avviene tramite i dipendenti della AMSA stessa. Quando la merce è pronta ad essere spedita e la spedizione o la consegna ritardano per cause non attribuibili alla AMSA, il trapasso dei rischi al cliente avviene con la segnalazione (notifica) che la merce è pronta ad essere spedita. Su richiesta del cliente essa sarà assicurata a sue spese dalla AMSA per danni assicurabili.

7. Dati per la stampa, obbligo di controllo

La AMSA esegue tutti gli ordini di stampa unicamente sulla base dei dati per la stampa forniti dal cliente. Questi dati sono da trasmettere esclusivamente nei formati e nelle specifiche menzionati nelle informazioni alla clientela, visionabili sul sito www.glocal-print.ch. Per dati forniti in formati o specifiche diversi da quelli richiesti non è garantita una stampa senza difetti.

Il cliente è obbligato a controllare accuratamente se i dati per la stampa sono adatti all'ordine di stampa richiesto prima di trasmetterli alla AMSA. Da parte della AMSA non avviene nessun controllo. Il rischio di eventuali errori dei prodotti stampati in seguito a dati per la stampa non conformi è assunto unicamente dal cliente.

Su espressa richiesta del cliente, e se tecnicamente possibile, si elaborano anche formati diversi da quelli indicati nelle informazioni per la clientela. Qualora la conversione dei dati in formati elaborabili da AMSA provocasse errori, questi non sono di responsabilità della AMSA. Il cliente dichiara di assumersi il rischio della conversione.

Se i dati non sono trasmessi in modalità CMYK, la AMSA si riserva il diritto di convertirli. La conversione di dati RGB o profili a colori ICC comporta variazioni di colore rispetto all'originale. La responsabilità di queste variazioni di colore è esclusivamente del cliente. Con la trasmissione di dati destinati alla stampa in formati diversi dalla modalità CMYK il cliente dichiara espressamente di assumersi la responsabilità del rischio di conversione.

8. Reclami

La merce deve essere controllata alla consegna. Difetti riconoscibili della merce consegnata sono da segnalare alla AMSA entro cinque giorni feriali dalla sua ricezione. Il rispetto del termine dipende dalla tempestiva segnalazione.

Reclami dovuti alla mancata considerazione dei requisiti per i dati per la stampa da parte del cliente non possono essere sollevati. Ciò si applica in particolare per stampe a colori RGB, a risoluzione troppo bassa o dove sono state utilizzate scritte non concepite.

Minime variazioni di colore non rappresentano difetti. Ciò si applica pure per variazioni di colore rispetto ad un ordine precedente, stampato da AMSA.

Il cliente accetta discrepanze del 10% conformi ai normali usi commerciali tra la quantità fornita e quella comandata purché ammissibili nei singoli casi. Sarà fatturata la quantità fornita.

9. Proprietà, archiviazione

Gli impianti e le componenti di stampa prodotti e impiegati da AMSA per la produzione restano di sua proprietà.

Dati digitali o altri oggetti necessari per la riutilizzazione così come prodotti semi finiti o finiti non sono né custoditi dalla AMSA né inviati al cliente.

I prodotti della AMSA sono generati unicamente sulla base dei contenuti dei dati forniti dal cliente. La AMSA non ha nessuna influenza sui contenuti delle stampe.

10. Responsabilità

La AMSA risponde solo per danni del prodotto consegnato (danni diretti). Non risponde per danni che non sono inerenti al prodotto stesso (danni indiretti); in particolare per il mancato guadagno o altri danni patrimoniali del cliente. In ogni caso la AMSA risponde solo per danni riconducibili a dolo o colpa grave. L'esclusione della garanzia si applica anche per la responsabilità personale dei dipendenti, impiegati, collaboratori, rappresentanti e aiutanti.

Qualora il cliente non abbia fornito tempestivamente alla AMSA i dati necessari, non può avanzare alcuna richiesta per la non esecuzione, il ritardo o l'esecuzione non completa dell'ordine. L'obbligo di pagamento da parte del cliente sussiste anche in caso di invii la cui produzione evidenzia dei difetti.

È responsabilità del cliente fornire dati che abbiano una qualità adatta alla stampa. Il cliente garantisce di essere in possesso di tutti i diritti dei beni immateriali con riferimento ai dati forniti alla AMSA e di disporre delle licenze necessarie in misura sufficiente. Garantisce inoltre che l'utilizzo commerciale dei dati per lo scopo previsto non viola, con scienza e coscienza, diritti di terzi o altre norme né in Svizzera né all'estero.

Il cliente assicura altresì di non essere, al momento della

conclusione del contratto, a conoscenza di diritti di terzi in contrasto con l'esecuzione del presente contratto e in particolare che l'esecuzione del contratto non viola alcun diritto d'autore.

Il cliente è personalmente responsabile della corretta immissione dei dati dell'ordinazione. La AMSA, al contrario, non è tenuta a verificare i dati forniti dal cliente. Qualora si constati in seguito che un'ordinazione evidenzia contenuti non ammessi, la AMSA ha facoltà di negare la consegna degli stampati senza che sussista per il cliente il diritto al rimborso.

È altresì responsabilità del cliente garantire che negli stampati non compaiano contenuti illeciti o immorali.

Il cliente si impegna a conservare accuratamente la password personale del conto cliente così come eventuali codici buoni. La AMSA declina qualsiasi responsabilità relativa all'uso inappropriato o abusivo e alla perdita della password o di un codice buono.

11. Garanzia

Se la merce fornita presenta difetti o non presenta caratteristiche garantite, la AMSA (escluse ulteriori pretese di garanzia) a sua scelta la sostituisce o la ripara. Se la AMSA lascia scadere il termine di garanzia supplementare fissato senza aver sostituito, o riparato la merce, il cliente può retrocedere dal contratto con esclusione di tutte le altre pretese contrattuali o richiedere una relativa riduzione del prezzo. I termini di garanzia della AMSA, in caso di sostituzione e rifinitura, equivalgono a quelli per la merce originale.

Danni parziali della merce non legittimano reclami per la totalità della stessa, eccezion fatta per danni di gravità tale da rendere inammissibile l'accettazione di tutta la merce. Il cliente deve comprovarne l'inammissibilità.

Il termine di prescrizione per le pretese per danni ammonta ad un anno analogamente a quanto previsto dall'art. 210 CO.

12. Riserva di proprietà

La AMSA resta proprietaria dei prodotti forniti fino al pagamento completo di tutti i crediti esistenti in merito al relativo contratto.

Il cliente è autorizzato a rivendere la cosa nell'ambito del normale corso degli affari. Il cliente si impegna a cedere alla AMSA sin d'ora tutti i suoi crediti corrispondenti all'importo della fattura finale (IVA inclusa) che risultano dalla rialienazione nei confronti dei suoi acquirenti. Il cliente resta autorizzato a riscuotere questi crediti anche a cessione avvenuta. La facoltà di riscuotere personalmente i crediti è pertanto salvaguardata. La AMSA si impegna a non riscuotere i crediti fino a quando il cliente adempie ai suoi obblighi di pagamento derivanti dai ricavi incassati, non è in mora di pagamento e in particolare se non è stata presentata un'istanza d'apertura di procedura fallimentare né sussiste minaccia di insolvenza.

Se fosse il caso, la AMSA può esigere che il committente le ceda per iscritto i crediti in oggetto, fornisca tutte le informazioni necessarie alla riscossione, consegni a proprie spese tutti i relativi documenti e comunichi la cessione al debitore.

Se cliente è in mora di pagamento la AMSA può revocare l'autorizzazione di riscossione concessa in precedenza.

La AMSA si impegna, su richiesta del cliente, a svincolare le garanzie che le spettano qualora il valore di tutte le garanzie supera i crediti da garantire per un valore nominale maggiore del 20%; la scelta delle garanzie da svincolare spetta alla AMSA.

In caso di mora di pagamento la AMSA è autorizzata a riprendere la cosa venduta. Il cliente è obbligato a restituirla. La ripresa non equivale ad una rescissione del contratto purché la AMSA non lo abbia espressamente dichiarato.

13. Esigibilità

Salvo che non risulti diversamente dalla conferma d'ordine, il prezzo finale lordo è esigibile ad avvenuta stipulazione del contratto (ricezione della conferma d'ordine)

I costi delle operazioni di pagamento sono a carico del cliente. Il cliente può computare solo un credito non contestato e legalmente valido. Il cliente può esercitare un diritto di compensazione unicamente nella misura in cui la sua contropotesa deriva dallo stesso rapporto contrattuale.

14. Contatto

È possibile raggiungerci ai seguenti indirizzi:

Alpin Media SA
Via Cantonale
CH-6747 Chironico

E-mail: contatto@alpin-media.ch

14. Diritto applicabile, foro, nullità parziale

Alle presenti condizioni generali contrattuali e alla totalità dei rapporti giuridici tra la AMSA e il cliente si applica il diritto svizzero.

Foro competente per tutte le controversie legate alla relazione contrattuale è il tribunale competente nel luogo della sede della AMSA a condizione che non sia applicabile l'art. 22 della legge sul foro svizzera in materia di contratti dei consumatori.

Qualora una clausola di queste condizioni generali contrattuali o una clausola in ambito di altre convenzioni non sia valida o perdesse validità, la validità di tutte le altre clausole o convenzioni non è toccata.

Chironico, gennaio 2010

Alpin Media SA
Via Cantonale
CH-6747 Chironico

E-mail: contatto@alpin-media.ch